



EcoHeroes w Brzesku - odsłona druga



Blisko 1000 kilogramów odpadów zebrano podczas przeprowadzonej w Brzesku po raz drugi akcji EcoHeroes, zorganizowanej przez restaurację McDonald's przy współpracy Urzędu Miejskiego. 6 listopada 15 osób uporządkowało obszar parku rekreacyjnego (z przyległymi terenami) położonego między osiedlami Jagiełły i Ogrodową, a także ulicę Gajową, część terenów położonych na Pomianowskim Stoku, tzw. dziki parking przy ulicy Czarnowiejskiej oraz ulicę Biznesową. W kręgu zainteresowania sprzątających znalazły się ponadto tereny przy „starym” pomniku ofiar bombardowania na Słotwinie oraz obszar przylegający od strony północnej do cmentarza wojskowego.

Dokładna masa śmieci usuniętych z tego rejonu to 960 kilogramów. Z matematycznych obliczeń wynika, że każdy uczestnik tej akcji zebrał osobiście średnio 64 kilogramy odpadów. Wszyscy zostali wyposażeni w odblaskowe kamizelki, ochronne rękawice, worki i zbieraki do śmieci. Ekipę eko-bohaterów tworzyli pracownicy miejscowej restauracji McDonald's oraz przedstawiciele Urzędu Miejskiego. Na ich czele stanęli właściciele firmy VIOLKO Wioleta i Tomasz Sachajko, którzy prowadzą brzeską restaurację, a także dyrektor

Wydziału Strategii i Rozwoju UM Barbara Kuczek. Transportem zajęli się pracownicy Brzeskich Zakładów Komunalnych. Wszystko odbywało się zgodnie z zasadami obowiązującym przy segregacji śmieci – osobno zbierano odpady zmieszane, plastik, szkło i papier.

Druga edycja

To już druga edycja akcji EcoHeroes. Pierwszy raz wolontariusze z firmy VIOLKO i pracownicy Urzędu Miejskiego „sprzątały wspólnie świat” w kwietniu br. Wtedy też zapoczątkowana została współpraca zarządzających restauracją McDonald’s z brzeskim samorządem. Wioleta Sachajko zapowiadała wówczas, że te kontakty zamierza rozszerzyć o inne formy działalności.

– Jesteśmy dumni, że reprezentujemy markę, która bierze odpowiedzialność za wszystkie odpady, czyli nie tylko te, które trafiają do koszy w restauracjach sieci McDonald’s – mówiła wtedy pani Wioleta- Najlepszym przykładem jest właśnie akcja, którą wspólnie z Urzędem Miejskim zrealizowaliśmy. Cieszę się, że w ten sposób zapoczątkowaliśmy naszą współpracę, bo już teraz z panią Barbarą Kuczek myślimy o podejmowanych w niedalekiej przyszłości kolejnych inicjatywach, ujętych w prowadzonej przez McDonald’s strategii opartej na zasadach społecznej odpowiedzialności biznesu.

Firma zainteresowana jest na przykład pomocą ośrodkom opieki społecznej i im pokrewnym. Pierwszym tego przykładem jest nawiązanie współpracy z Domem Dziecka w Jasieniu. Na początek Wioleta Sachajko odwiedziła tę placówkę, by po rozmowach z dyrekcją ośrodka i samymi podopiecznymi poznać ich potrzeby, marzenia i oczekiwania. Wkrótce potem do restauracji McDonald’s zaproszono 29 osób z jasińskiego Domu Dziecka – wychowanków z opiekunami. Cały czas opracowywana jest strategia dalszych wspólnych przedsięwzięć. W najbliższych planach są kolejne wizyty w McDonald’s, a także częściowe dofinansowanie jednej z turystycznych wycieczek.

Tymczasem w październiku br. VIOLKO sp. z o.o. zorganizowała na parkingu przy restauracji McDonald’s akcję HDK, podczas której zebrano prawie 15 litrów krwi potrzebnej do ratowania zdrowia i życia ludzkiego. Ustalany już jest kolejny termin tej akcji. Trzy tygodnie później firma dała znać o sobie ponownie podczas wspólnego sprzątnięcia dość sporej ilości gminnych gruntów, które na co dzień przemierzają tysiące mieszkańców. Warto podkreślić, że spółka zarządzana przez Wioletę Sachajko na brzeskim rynku funkcjonuje zaledwie od roku, a już zdążyła wpisać się w miejski krajobraz, będąc inicjatorem wielu pożytecznych pomysłów, których realizacją lokalny samorząd jest żywo zainteresowany.

Przykład dla innych

Wymierny wynik tej kolejnej kampanii z jednej strony wzbudza uznanie, z drugiej jednak uświadamia jej organizatorów, jak wiele trzeba jeszcze uczynić w sferze ekologicznej edukacji. To właśnie dlatego McDonald’s od 2018 roku realizuje w naszym kraju globalną strategię, która zakłada działania na rzecz klimatu w wielu obszarach. Jej głównym celem jest ograniczenie wpływu na środowisko poprzez zamknięcie obiegu opakowań. Działania prowadzone są w trzech płaszczyznach: redukcja, przetwarzanie i zbieranie. Wszyscy liczą na to, że widok grup porządkujących masowo nasze lokalne środowiska uzmysłowi innym, jak wielką szkodę ekosystemowi wyrządzają sami ludzie.

Projekt EcoHeroes powstał w 2021 roku. Od tego czasu pracownicy McDonald’s regularnie organizują zbiórki odpadów w przestrzeni publicznej. Akcje organizowane są we współpracy z gminami i lokalną społecznością. Każdy może dołączyć do wybranego wydarzenia. Wystarczy zarejestrować się na stronie partnera akcji planetheroes.pl.

McDonald’s Polska rozpoczął działalność w 1992 roku, otwierając pierwszą restaurację w Warszawie. Obecnie w Polsce działa ponad 550 restauracji sieci, które zatrudniają ponad 33 000 osób. Ponad 90 procent z nich to obiekty prowadzone przez 100 niezależnych przedsiębiorców w oparciu o umowę franczyzy z McDonald’s.

Źródło: <https://www.brzesko.pl/aktualnosc/87711,ecoheroes-w-brzesku-odslona-druga>

Data wydruku: 2024-11-21 12:30:57